

LOPPURAPORTTI

30.11.2022

1. Toteuttajan nimi

Ylitornion kunta

2. Hankkeen nimi ja hanketunnus

Kesämelontareittien laajentaminen, 165452

3. Yhteenveto hankkeesta

Hankkeessa kartoitettiin kaksi uutta melontareittiä Tengeliöjoen alkuvesistöiltä Vietoselle ja sitä kautta aina Tornionjoelle saakka. Hankkeessa toteutettiin myös reittien kartat, kuvaukset ja merkinnät.

4. Raportti

4.1 Hankeen tavoitteet

a. ylemmän tason tavoitteet, joiden osa hanke on

Manner-Suomen kehittämisohjelman tavoitteena ovat muun muassa, että maaseudun yritystoiminta monipuolistuu ja työllisyys, palvelut sekä vaikuttamisen mahdollisuudet paranevat. Maaseutuohjelman avulla voidaan luoda vetovoimaisia matkailukohteita, kansainvälisille markkinoille tähtääviä yrityksiä sekä uusia harrastusmahdollisuuksia lapsille ja nuorille.

Outokairan strategiassa pääpaino on kylien kehittämisessä sekä yrittäjyyden edistämisessä. Lisäksi tavoitteena on, että nuoret ovat mukana toiminnassa ja hankkeet muodostavat toisiaan täydentäviä kokonaisuuksia. Tässä hankkeessa toteutetaan juuri yllä mainittuja asioita.

Hankkeella edistetään Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelmaa:

- hankkeen toimenpiteistä syntyä tapahtumia ja reitistöjä
- hankkeella luodaan uusia liiketoimintamahdollisuuksia kyliin
- hanke on suunnattu mm. nuorille, uusi harrastajakunta, lisäksi hankkeessa piilee kansainvälisen matkailun näkökulma

Hankkeessa on huomioitu aiemmin toteutettu Midnight Sun Canoeing sekä Keskiyön melontareitit Tornionjoelle hankkeet.

b. hankkeen tavoitteet

Hankkeen tavoitteena on lisätä alan harrastajia alueella ja nostaa alueen imagoa retkimelonta sekä luontomatkaileu saralla. Reitin käyttäjiä voivat olla esimerkiksi matkailuyritykset, kyläläiset ja muut paikalliset ihmiset sekä nuorempi sukupolvi.

4.2 Toteutus

Hankkeessa toteutettiin melontareittien kartoitustyöt, reittien sanalliset kuvaukset ja fyysiset merkinnät. Hankkeessa suunniteltiin ja toteutettiin perinteisiä ja digitaalisia karttoja ja kylttejä. Sekä muuta viestintä- ja markkinointimateriaalia eri kielillä.

a. toimenpiteet

1) Melontareittien materiaalien suunnittelu ja tuottaminen

Tarjouspyyntö avattiin portaalissa 09.04.2021

Lisätietoja pystyi kysymään 15.04.2021 saakka.

Tarjousaika päättyi 23.4.2021

Hyväksytyjä tarjouksia tuli kaksi (2): Pohjolan monipalvelut sekä Routamap Oy

Tarjousten avauspöytäkirja tehtiin 23.4.2021

2) Melontareittien kartoitustyö

Tarjouspyyntö avattiin portaalissa 09.04.2021

Lisätietoja pystyi kysymään 15.04.2021 saakka.

Tarjousaika päättyi 23.4.2021

Hyväksytyjä tarjouksia tuli kaksi (2): KJ-Experience sekä Routamap Oy

Tarjousten avauspöytäkirja tehtiin 23.4.2021

3) Yhteenveto

Toukokuu 2021 hankkeen käynnistäminen

Toukokuu 2021 - elokuu 2021 hankkeen toteuttaminen, talkootyöt

Toukokuu 2022 - marraskuukuu 2022 hankkeen talkootöiden jatkaminen

Joulukuu 2022 hankkeen raportointi ja päättäminen

b. aikataulu

Hanke toteutettiin suunnitellussa aikataulussa (10.05.2021 - 31.12.2022).

c. resurssit

Muita resursseja hankittiin ostopalveluina

Vastikkeeton työ toteutettiin kyläläisten ja yrittäjien kanssa sekä oman työn ohella.

d. toteutuksen organisaatio

Ylitornion kunta

e. kustannukset ja rahoitus

Hanke maksaa korvauksen todellisista hyväksyttävä kustannuksia vastaan. Tuki maksetaan toteutuneiden kustannusten mukaisesti. Tuensaaja esittää maksatuksen yhteydessä suorittamistaan maksuista on laskut sekä maksamisen todistavat asiakirjat.

Kustannuslaji	Toteutuma euroina
Ostopalvelut	39 500,00
Vastikkeeton työ	9 900,00
Kaikki yhteensä	49 400,00

f. raportointi ja seuranta

Loppuraportti, kirjanpito, pääkirja, laskut, tositteet

g. toteutusoletukset ja riskit

Riskeinä oli, että melontareitit eivät sovellukaan lajin harrastajille. Esimerkiksi veden korkeus ei ole sopiva juuri kun meloja haluaa lähteä melomaan, liian pitkät välineiden kantomatkat, suuret järvet, eksyminen reitiltä, huono keli kesken matkan, pitkä matka pelastuslaitokselle.

Riski ei toteutunut, reitit sopivat harrastajille. Reittien käyttäminen riippuu kuitenkin monesta tekijästä, kuten veden korkeudesta, huono keli, osaaminen ja kokemus, jne.

4.3 Yhteistyökumppanit

Ylitornion yrittäjät ry

4.4 Tulokset ja vaikutukset

Reiteillä järjestetty ohjattuja retkiä ja reittejä on markkinoitu aktiivisesti. Reittien kartoittamisen ja hankkeen päättymisen jälkeen reitit ovat julkisesti kaikkien käytettävissä. Hankkeen aikana hankkeesta tiedotettiin paikallisesti radiossa, lehdessä sekä kunnan nettisivuilla ja sosiaalisessa mediassa.

5. Esitykset jatkotoimenpiteiksi

Hankkeen jälkeen markkinoimme reittejä matkailuun liittyvissä julkaisuissa, messuilla, netissä ja sosiaalisessa mediassa. Lisäksi panostamme reittien ylläpitoon. Yritykset ovat ottaneet melonnan yhdeksi asiakkaille tarjottavista aktiviteeteista ja ottaneet mukaan tuotteiden paketointiin.

Ajatuksena on kehittää kesämatkailutuotteita ja laajentaa reittejä koskemaan mm. maastopyöräilyä sekä alamäkiyöräilyä.

6. Allekirjoittajat ja päiväys

Ylitorniolla 30.11.2022

Toni Kraatari