

LOPPURAPORTTI

1. Toteuttajan nimi

Pelkosenniemen kunta

2. Hankkeen nimi, hanketunnus ja toteutusaika

Kokeilevaa kylämatkailua yhteistyöllä,
42766

1.5.2017-31.7.2019

3. Yhteenvedo hankkeesta

Hankkeen tavoitteena oli innostaa ja osallistaa kylän ja lähialueen asukkaat alueen elinvoiman lisäämiseen ja luomiseen osallistavilla työpajoilla, joiden tavoitteena oli kylän ja sen lähialueiden elinkeinotoiminnan monipuolistaminen mm. kylämatkailulla. Hankkeessa järjestettiin avoimia työpajoja, joissa pohdittiin kylän resurssit, osaaminen, mahdollisuudet ja ideoitiin kylämatkailupalveluita ja tapahtumia. Hankkeessa kokeiltiin voidaanko perinteiseen lappilaiseen kylään saada elinvoimaa kylämatkailutoiminnan kautta eri tahojen yhteistyönä kylän elävöittämiseksi ja työpaikkojen luomiseksi sekä kylän vetovoiman lisäämiseksi. Lisäksi selvitettiin kylän viihtyvyyttä lisäävät investointitarpeet. Lisäksi laadittiin kylän viihtyvyyteen ja kylämatkailun kehittämiseen liittyvä infrasuunnitelma oppilastyönä sekä tehtiin erilaisia toimia kylän imagon nostamiseksi, kuten kyläesite ja kotisivut. Lyhyen aikavälin tavoitteena oli osallistaa kyläläiset kylän elinvoiman kehittämiseen kylän omista lähtökohdista ja resursseista. Hankkeen pitkän aikavälin tavoitteena oli työpaikkojen luominen kylämatkailun pariin, kylän elinvoimaisuuden ja vetovoiman lisääminen, uusien asukkaiden saaminen kylään sekä kylässä asuvien asukkaiden tukeminen mahdollisten lisääntyvien palveluiden saatavuuden paranemisella. Hanke toteutettiin pääosin talkootyönä ja ostopalveluna.

4. Raportti

4.1. Hankkeen tavoitteet

- ylemmän tason tavoitteet, joiden osa hanke on: Manner-Suomen Maaseudun kehittämisohjelma 2014 - 2020
- hankkeen tavoitteet

4.2. Toteutus

- toimenpiteet

Hankkeen hallinnoijana toimi Pelkosenniemen kunta ja käytännön toteuttajana oli Kairalan kyläseura ry. Hankkeella ei ollut erillistä hanketyöntekijää, vaan hankkeen toimenpiteet ja hallinnointityöt tehtiin kyläseuran talkootyönä ja kunnan elinkeinokoordinaattorin toimesta. Hankkeen toimenpiteiden toteutuksessa hyödynnettiin ostopalveluja.

Suurin yksittäinen ostopalvelu sisälsi kylämatkailutyöpajojen järjestämisen. Hankinta kilpailutettiin ja toteuttajaksi valikoitui Entra Oy Joensuusta.

TYÖPAJAT (tarkempi selvitys liitteenä)

Tavoitteet

Työpajatoiminnan tavoitteena oli innostaa ja osallistaa kylän ja lähialueen asukkaat alueen elinvoiman lisäämiseen ja luomiseen. Työpajoissa oli hankkeen mukaan pohdittava kylän resurssit, osaaminen, mahdollisuudet ja ideoida kylämatkailupalveluita ja tapahtumia ja kaikki tämä kylän osaamisesta, resursseista, voimavaroista ja yhteisistä ideoista käsin.

Työpajojen osalta tavoitteeksi asetettiin yhteensä 6 työpajaa, joissa mm. kartoitettiin alueen vahvuudet, realistiset resurssit, mietittiin millaisia palveluita kylän olisi luontevaa kehittää ja selvitetään yhteistyötahot. Lisäksi tavoitteena oli tutustua alueen olemassa oleviin resursseihin ns. kyläkävelyihin, selvittää ja tutustua hyviin kyläkehittämisesimerkkeihin ja kylämatkailukohteisiin sekä suunnitella kyläläisten toimesta toteutettavia kylämatkailutuotemalleja ja kokeilla niitä käytännössä.

Tavoitteena oli niin ikään koeluontoisten mallituotteiden testaaminen, koulutustarpeiden selvittäminen ja järjestäminen eri toimijoiden avulla (turvallisuus, EA, asiakaspalvelukoulutus, kotimajoituksen vaatimukset, nettisivustojen koulutusta, päivittämistä ja ylläpitoa).

Tavoitteena oli myös kylän profiilin nosto ja siihen liittyvien toimenpiteiden miettiminen työpajoissa sekä syntyneiden ideoiden kokeilu. Profiilin nostamistoimenpiteiksi suunniteltiin kylätapahtumien suunnitteleminen ja testaus ja kahden kylätapahtuman järjestäminen (kesä- ja talvitapahtuma), kuvien hankkiminen ostopalveluna jokaisesta vuodenajasta kaikkien käyttöön, erilaiset tempaukset ja kokeilut sekä tutustumismatka pienellä ryhmällä kylämatkailua kehittäneeseen kylään.

Hankkeeseen sitoutuivat alun perin Kairalan kyläseura, Kairalan Kajastus, Jaakkolan pirttikahvila, Huoltopalvelu Sammeli Oy ja Sallyn kotieläintila.

Toteutus

Työpajojen suunniteltu toteutusaika oli 15.10.2017- 30.10.2018. Aikataulu myöhästyi hieman ja viimeinen työpaja pidettiin 13.11.2018. Työpajoihin kutsuttiin Kairalan, Luiron, Pelkosenniemen ja Suvannon asukkaita. Työpajojen lisäksi pidettiin aloituskokous, jossa oli mukana 14 henkeä. Työpajoihin ja aloituskokoontumiseen osallistui yhteensä 27 eri henkilöä ja yhteensä osallistumiskertoja kirjattiin työpajojen vetäjien lisäksi 89 kpl. Aktiivisimmat osallistuivat kuuteen työpajaan ja muutamat vain yhteen. Yhden työpajan (24.2.) kirjanpito jäi puutteelliseksi osallistujien suhteen, joten työpajaosallistumisia kertyi arviolta hieman alle 100 kpl. Työpajojen yhteyteen annettiin yrittäjille mahdollisuus ns. yritys- tai tuotesprarrauksiin, mitä mahdollisuutta tosin käytti yhteensä vain 3 yrittäjää/yritystä.

Aloituskokoontuminen pidettiin 12.12.2017 Pelkosenniemen Kairalan kylän seurantalolla klo 18. Kaikki muutkin yhteiset työpajat ja kokoontumiset pidettiin samassa paikassa.

Aloituskokoontumisessa taustoitettiin tilanne ja ideoitiin jatko. Lähtökohtatilanne selvitetiin sekä käytiin mukana olevat kylät läpi ominaisuuksineen.

Lähtökohtatilanteeksi listattiin seuraavia asioita:

- lähtökohtia ja matkailua tukevia, jo olemassa olevia palveluita
- mahdollisia uusia kohteita ja palveluita joita kannattaa ehkä ottaa mukaan matkailutoimintaan / kehittää eteenpäin.

Seuraavaksi käsiteltiin mukana olevat kylät ja tehtiin niistä matkailupotentiaalin kartoitus sekä muut luonnehdinnat.

Seuraava työpaja pidettiin 1.2.2018. Työpajassa keskityttiin miettimään kylän vahvuuksista nousevia tuoteaihioita sekä suunniteltiin kylälle uutta tapahtumaa.

11.4.2018 työpajassa käsiteltiin hinnoittelua ja testausta sekä suunniteltiin kylän yhteistä syystapahtumaa.

16.5.2018 työpajassa tarkasteltiin hankkeen kokonaistilannetta mm. talkootyön kertymistä. Työpajassa käytiin läpi kiinteistötiedustelun tilannetta, missä vajaan 30 kpl potentiaalista mahdollisuutta. Seuraavaksi ideoitiin ja suunniteltiin lisää syksyn tapahtumaa, katsottiin tapahtuman flyerin alustava versio ja keksittiin nimi (Syksyn satoa ja sapuskaa) sekä tehtiin järjestelyitä tapahtuman mahdollistamiseksi.

2.10. 2018 työpajassa käytiin läpi Syksyn Satoa ja Sapuskaa -tapahtuman palaute ja jatkotoimet. Tapahtuma oli onnistunut hyvin ja sen suosio yllätti. Palautekeskustelua pidettiin tärkeänä, koska järjestelyissä ilmeni useita kehitettäviä kohteita.

Seuraavaksi käytiin läpi tuotteiden tilanne. Kannustettiin tekemään tuotekortit mahdollisimman valmiiksi seuraavaa kertaa varten (kyläkävely, poroaitavierailu, kampanisu/rieskat, vene-/kanoottiretki).

Loppupuolella käsiteltiin turvallisuus- ja lupa-asioihin liittyvää problematiikkaa.

Niina Kangas piti tilannekatsauksen vuokrattavista tiloista, joita totesi jonkin verran olevan tulossa matkailukäyttöön. Käytiin myös läpi markkinointiasiat mm. hankkeessa otetut valokuvat.

6. työpaja 13.11.2018

Ennen varsinaisen työpajan alkua esiteltiin ja testattiin Home Dinner -tuotetta kyläläisille Niinan ja Janin kotona Jaakkolassa. Tilaisuudessa esiteltiin myös muutama muu tuote, jotka tosin olivat vielä tuolloin hieman kesken.

Käsiteltiin löydettyjen tilojen vuokrausta, siihen liittyviä ongelmia ja järjestelyitä sekä pohdittiin parhaita menettelytapoja vuokraustoiminnan suhteen. Työpajassa tehtiin myös uusi tasotaulukko siitä, miten alueen kylämatkailu on noin vuoden aikana kehittynyt.

Kehitystä huomattiin tapahtuneen melko paljon. Kylämatkailutaulukossa päästiin lähes 50% kokonaistulokseen, mitä voidaan pitää hyvänä. Edistystä oli tapahtunut alkutilanteesta kaikilla osa-alueilla runsaasti. Alkutilanteen kokonaisen eteneminen näytti hieman alle 10% lukemaa. Eryteisesti verkostoituminen, tuotekehitys ja markkinointi ja myynti näyttää edenneen. Laatuksymykset ja liiketoiminnallisuus eivät edistyneet ymmärrettävistä syistä aivan niin paljoa, mutta kohenivat kuitenkin.

TYÖPAJOJEN TULOKSET ASiantuntijoiden Näkökulmasta



Työpajatoiminta tuotti runsaasti uusia tuoteaihoita (6) ja lisäksi 2-4 täysin valmista tuotetta. Muutamat aihioistakin olivat lähes valmiita. Kylän yhteistyö ja verkostoituminen edistyi erityisen paljon kylän itsensä toteuttaman suurehkon tapahtuman myötä. Kylän yhteistyövalmiudet kasvoivat toimintajaksolla huomattavasti. Samoin rohkeus ja kyky tarttua suurempiinkin yhteisiin haasteisiin. Joistakin ristiriidoista huolimatta valmius järjestää suuri tapahtuma on nyt alueella aivan eri luokkaa kuin ennen hanketta ja sen työpajoja. Sen osoittaa selvästi yksimielisyys siitä, että syystapahtumalle halutaan jatkoa. Myös ymmärrys siitä, miten tuote saadaan markkinoille, mihin aikaan tarjolle tulevia matkailupalveluita kaivataan erityisesti ja millaisia tuotteita erityisesti kaivataan, lisääntyi huomattavasti. Luonnollisesti myös työpajoissa läpi käydyt asiat koskien verkostoitumista, yhteistyötä, markkinointia, liiketoiminnallisuutta, myyntiä, tuotekehitystä, laatua, turvallisuutta jne. ovat omiaan lisäämään paitsi tietämystä, myös realistisuutta tuotekehittelyn pohjalle. Työpajoissa selvisi myös mistä on kyse kylämatkailussa ja mitä lisäarvoa (mm. kulttuurista, mutta myös myynnillistä) tuo kolmannen sektorin toiminta, kylän oma historia, kulttuuri, ympäristöt jne markkinoitavaan matkailutuotteeseen. Hankkeessa löydettiin lisäksi useita mahdollisia matkailukäyttöön soveltuvia, tällä hetkellä tyhjillään olevia tiloja.

Olenneisinta jatkossa on, että mukana olleet toimijat, niin yritykset kuin kolmannen sektorin toimijatkin voisivat jatkaa hankkeessa ja sen työpajoissa opittuja asioita tavalla tai toisella välittömästi tämän hankkeen päätyttyä. Esimerkiksi tapahtuman järjestäminen uudelleen myös vuonna 2019 on yhteistoiminnan kannalta aivan ensiarvoisen tärkeää. Myös eri matkailutoimijoiden kokemusten seuranta ja verkoston ylläpito yritysten välillä on olennaista, jotta jatkossa saataisiin syntymään uusia tuotteita, myös talvisesonkien ulkopuolelle. Siten yritysten elinkelpoisuus lisääntyisi ja alalle saataisiin ehkä myös uutta yritystoimintaa. Eräs merkille pantava seikka on, että uusien yrittäjien rekrytointia alueelle tulisi lisätä. Tässä yhtenä kohderyhmänä ovat selkeästi matkailukeskuksissa työskentelevät nuoret. Yritystoiminnan kasvattaminen matkailussa on jokaisen matkailutoimijankin etu. Yritystoiminnan lisääminen geneerisesti on hyvin epätodennäköistä väestöpohjasta ja ikärakenteestakin johtuen, joten tarvitaan aktiivisia rekrytointitoimenpiteitä. Yritysten verkostoituminen ja kaikenlainen yhteistyö on niin ikään kaikkien eduksi. Se on myös uusien yritysten syntymisille hyvä pohja.

SYKSYN SATOA JA SAPUSKAA TAPAHTUMA

Tapahtuma suunniteltiin hankkeen työpajoissa ja painatutettiin pieni erä flyerit esitteitä. Tapahtuman järjestelyt tehtiin kaikilta osin talkootyönä ja järjestelyistä vastasi Kairalan kyläseura ry ja Kairalan Kajastus ry. Tapahtuma järjestettiin 14.09.2018. Ajankohta sattui useamman muun tapahtuman kanssa päällekkäin, mutta tapahtuman markkinoinnissa onnistuttiin, joten asiakkaita päivässä oli jopa 400 ja asiakaspalaute oli kiitettävää.

KYSELY KIINTEISTÖJEN OMISTAJILLE

Tavoite

Kairalan kylässä on kymmenittäin taloja, jotka ovat loma-asutuskäytössä. Talojen käyttöaste on hyvin vähäinen ja niitä voisi hyödyntää kylämatkailussa majoitustiloina tai



Pohjoisin Lappi



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

vuokrauskäytössä. Kyselyn tulosten perusteella rakennetaan malli yksittäisten talojen vuokrauskäytänteestä; kuinka taloja voidaan vuokrata yhtenäisellä järjestelmällä siten, että vuokraustoiminta palvelee kylämatkailua, eikä rasita talon omistajia, miten vuokraustoiminta voitaisiin käytännössä järjestää, miten talojen huolto tehdään, millaisia sopimuksia ja lupia toiminta vaatisi, entä tulisiko taloihin tehdä joitakin investointeja majoituksen mahdollistamiseksi jne. Järjestelmää testataan hankkeen aikana ja tuloksista tiedotetaan

Toteutus

Kysely kiinteistön omistajille halukkuudesta vuokrata tyhjiä taloja matkailutoimintaan toteutettiin ostopalveluna Cafe Kaira/Niina Kangas Tmin toimesta sekä talkootyönä. Kartoitus tehtiin selvittämällä ensin kunnan teknisestä toimesta potentiaalisten kiinteistöjen omistajat, selvitettiin heidän yhteystiedot ja kontaktoitiin kiinteistön omistajat kirjeitse. Osa kontaktoitiin lisäksi puhelimitse tai henkilökohtaisella käynnillä. Kohteita oli alkukartoituksen jälkeen noin 30.

Tulos

Selvityksen jälkeen vuokraustoimintaan osoitti kiinnostuksen puolen kymmentä kiinteistöä, joista kolme oli valmis laittamaan kohteen matkailuvuokraustoimintana. Näin kylälle saatiin 16 petipaikkaa.

KYLÄMATKAILUTRENDIEN SELVITTÄMINEN JA ENNAKOINTI

Tavoite

Matkailun trendit muuttuvat nopeasti, samoin matkailijoiden kohdemaat. Ennakointityön tavoitteena on selvittää, mitkä ovat nousevia trendejä, jotta kylän matkailullisia mahdollisuuksia miettiessä huomioidaan tulevat matkailusuuntaukset.

Toteutus

Opinnäytetyön toteutti Nina Kostamo Deschamps

KOELUONTOISTEN MALLITUOTTEIDEN TESTAUTTAMINEN JA NIIDEN KEHITTÄMINEN TULOSTEN POHJALTA

Tavoite

Koeluontoisten mallituotteiden testaaminen niiden kehittämiseksi esim. yrittäjillä, matkailijoilla, loppukäyttäjillä. Tuotteet ovat julkisia.

Toimenpide

Hankkeessa tehtiin kylätuoteperhe, jota testattiin kansainvälisellä matkailua opiskelevalla ryhmällä. Testiryhmän kokoon saamisesta, kaikista järjestelyistä ja ohjelman sisällöstä sekä työpajoista vastasi ostopalveluna Napapiiri Experince. Testiryhmä koostui 7 matkailualan opiskelijasta ja ryhmän ohjaajasta. Ohjelma koostui tuotteiden testauksesta ja niiden väliin ja loppuun rakennetusta palaute ja kehittämistyöpajoista. Liitteenä ohjelma.

Tulokset

Kokonaisarvio testiryhmältä oli kiitettävä. Työpajojen tulokset esiteltiin omassa työpajapäivässä kylämatkailutoimijoille yksityiskohtaisesti.

INFRASUUNNITELMA

Tavoite

Kylän toiminnallisuuden lisääminen suunnitelmallisella kehittämisellä; laaditaan oppilastyönä infra-suunnitelma, jossa nostetaan esille uusien viihtyvyyttä ja kylämatkailua tukevien rakenteiden tarve ja vanhojen kohteiden kehittämistarve. Kohteet voivat olla mm. maisemapolku ja valaistus kaamosajalle. Suunnitelman laadintaan pyritään saamaan Lapin yliopiston taidepuolen ja matkailupuolen opiskelijoita, jotka vastaisivat suunnitelman kokonaistoteutuksesta yhteistyössä kylän asiantuntijaryhmän kanssa.

Toteutus

Toimenpiteeseen oli vaikea löytää opiskelijoita ja kustannusarvioon varattu kuluera ei ollut riittävä. Toimenpiteen toteutukseen saatiin lopulta maisemasuunnittelija Marjo Karhunen. Yhteistyössä kyläläisten kanssa laadittiin kysely, joka jaettiin kaikkien kiinteistöjen postilaatikkoon sekä vastauksia kerättiin kesän kylätapahtumassa. Kyselyn ja työpajapäivien pohjalta maisemasuunnittelija laati kylälle infrasuunnitelman.

Liitteet raportti, infrasuunnitelma kysely aikuisille ja lapsille sekä kyselyn koonti

KYLÄN PROFILIN NOSTO

Tavoite 1. Kylätapahtuman suunnittelu ja testaus. Hankkeessa järjestetään kaksi kylätapahtumaa, yksi talvella ja toinen kesällä. Talvitapahtuman tarkoituksena on tuoda esille kylän talviaikaisia mahdollisuuksia ja toisaalta innostaa kyläläisiä yhteiseen tekemiseen. Kylätapahtumaa mainostetaan aktiivisesti Pyhä-Luoston matkailualueella ja some-kanavissa. Toinen tapahtuma on kesällä ja siinä tuodaan esille kylän kesäaikaisia mahdollisuuksia ja vahvaa maatalouskulttuuria. Tapahtumaan voidaan sisällyttää mm. nauriin nostoa, heinäseivästys -kilpailua, hevosajelua ja muita aktiviteettejä sekä lavatanssit. Tapahtumien suunnittelu ja toteutus tehdään ostopalvelun toteuttajan koordinoimana. Kyläläiset osallistuvat aktiivisesti suunnitteluun ja toteutukseen, joka lasketaan hankkeen hyväksi tehtäväksi talkootyöksi

Toteutus

Hankkeen työpajoissa suunniteltiin Satoa ja Sapuskaa -tapahtuma, joka järjestettiin syksyllä. Kylän resurssit huomioiden yhden tapahtuman järjestäminen on kylälle riittävä ponnistus.

JOKAISESTA VUODENAJASTA KUVIEN HANKKIMINEN

Toimenpide ja toteutus

Hankkeessa kilpailutettiin valokuvaaja ja kilpailutuksen pohjalta kuvaajaksi valikoitui Juha Kauppinen. Kuvauspäiviä oli yhteensä 3 ja valokuvia saatiin eri vuodenajoilta.

MATKAILUSIVUT

Toimenpide ja toteutus

Hankkeessa teetettiin ostopalveluna Kairalan matkailusivut, josta löytyvät mm. kylän nähtävyydet, laavut, reitit ja polut, majoituskohteet, tuotekortit jne. Toimenpide kilpailutettiin ja ongelmaksi tuli liian pieni kuluvaraus. Toteutukseen saatiin Jukka Peltoperä. Jukka toteutti sivut, mutta niiden päivittäminen osoittautui ongelmaksi. Tämän vuoksi sivustot rakennettiin uudelleen Sami Aikioniemen toimesta. www.visitkairala.fi

KYLÄESITTEEN LAADINTA

Kyläesitteen laadinta hankittiin ostopalveluna graafikko Anna Pakkaselta, joka suunnitteli kyläesitteen ja kylän infotaulun. Esitteen ja infotaulun sisältö mietittiin yhteisissä kyläläisten ja ostopalvelun toteuttajan kesken palavereissa, jotka pidettiin kesäkuussa ja elokuussa.

Hankkeessa suunniteltu matka Venäjän kyliin jäi toteutumatta yhteisten aikataulujen epäsopivuuden vuoksi.

- aikataulu

Hanke toteutettiin pitkällä aikataululla, koska hankkeessa ei ollut erillistä projektipäällikköä ja toteutus olikin hyvin riippuvainen kyläläisten omasta aktiivisuudesta.

- resurssit

Hankkeen resurssina oli Kairalan kyläseura ry:n aktiivinen jäsenistö, Kairalan Kajastus ja Pelkosenniemen kunta sekä kylän yrittäjät

- toteutuksen organisaatio

Hankkeen väliaikaisrahoituksesta vastasi Pelkosenniemen kunta ja toteutuksesta sekä talkootyöstä vastasi Kairalan kyläseura ry.

- kustannukset ja rahoitus

Tuki 90% €

Yksityinen rahoitus, joka talkootyötä 0,00€

- raportointi ja seuranta (kokoukset, ohjausryhmätyöskentely)

Hankkeella ei ollut ohjausryhmää. Hankkeen seurannasta vastasi Kairalan kyläseura ry:n hallitus, joka sopi tulevat työtehtävät aina talkoiden yhteydessä.

- toteutusolehdutukset ja riskit

Riskinä oli se, että hankkeen isoimman ostopalvelun toteuttaja ei vastannut koko hankkeen toteutuksesta vaan ainoastaan työpajoista ja tapahtuman järjestelyihin innostamisesta. Hanke olikin hyvin riippuvainen kyläläisten omasta aktiivisuudesta ja suuresta talkootyöpanostuksesta. Myös hankkeen pieni kustannusarvio suhteessa tehtäviin toimenpiteisiin aiheutti haasteita ja vaikeutti ostopalvelutuottajien löytämistä. Kilpailuttaminen vaatikin kunnan elinkeinokoordinaattorilta aikaa ja työpanosta.

Hanke saatiin toteutettua riskeistä huolimatta hyvin johtuen sitoutuneista kyläläisistä.

4.3. Yhteistyökumppanit

Leader Pohjoisin Lappi, joka toimi rahoittajana.
Kairalan Kajastus ry
Alueen yrittäjät

4.4. Tulokset ja vaikutukset

Hankkeella on nostettu koko kylän matkailullista vetovoimaa kyläläisten yhteistyöllä. Syksyn Satoa ja sapuskaa tapahtuma toteutettiin syyskuussa 2019 jo toistamiseen ja se on lisännyt kylän näkyvyyttä merkittävästi. Hankkeen infrasuunnitelmaa toteutetaan suunnitelmallisesti. Kesällä 2019 rakennettiin yhtenäiset postilaatikkotelineet ja puu/wc -rakennus laavun yhteyteen, joka on nostanut kodan käyttöä. Kairalan kyläesite on saanut hyvää palautetta. Kylän kotisivujen näkyvyyttä tulee vielä lisätä. Kylän matkailutuotteet ovat kylän kotisivuilla nähtävissä. Hanke on lisännyt kyläläisten yhteistyötä merkittävästi. Hanke on madaltanut kynnyistä tehdä kunnan kanssa yhteistyötä alueen kehittämisessä.

5. Esitykset jatkotoimenpiteiksi

Pyrimme saamaan Satoa ja Sapuskaa tapahtumalle pysyvän jalansijan lappilaisena lähiruokatapahtumana. Kylän matkailullista vetovoimaa lisätään toteuttamalla infrasuunnitelmaa suunnitelmallisesti.



Liitteet:

- työpaja -selvitys
- Kylämatkailuesite
- linkki: <https://www.visitkairala.fi>
- Satoa ja Sapuskaa -esite
- testiryhmän ohjelma
- infrasuunnitelma -kysely lapsille ja aikuisille
- infrasuunnitelma

KUVIA HANKEESTA:





