

## LOPPURAPORTTI

### 1. Toteuttajan nimi

Leader Pohjoisin Lappi ry

### 2. Hankkeen nimi, hanketunnus ja toteutusaika

Nimi: Kokeillen ketterää koulutusta

hanketunnus: 31884

toteutusaika: 1.9.2016 - 31.5.2019 (hankkeelle on haettu kaksi kertaa jatkoaikaa)

Hanke tullut vireille 4.8.2016, tukipäätös 31.10.2016 (108936)

Muutospäätös jatkoajasta 5.12.2018

### 3. Yhteenvedo hankkeesta

Hankkeen tavoitteena oli vahvistaa alueen yrittäjyyttä lisäämällä yritysten osaamista täsmäkoulutuksin. Tavoitteena oli myös kokeilla uutta toimintatapaa, jossa päävastuu koulutuksien organisoimisesta on olemassa olevilla seudullisten yrityspalveluverkoston toimijoilla. Lisäksi tavoitteena on mahdollistaa yritysten välinen yhteistyö ja toisilta oppiminen sekä syventää syp-toimijoiden osaamista ja verkostoa yhdessä tekemällä. Hankkeen ensisijaisena kohderyhmänä olivat Leader Pohjoisin Lappi ry:n Peloton Pohjoisin -strategian yrittäjyys ja paikalliset elinkeinot -painopisteen mukaiset toimialat. Hankkeessa tarjottiin yrittäjyyttä tukevia pienryhmäkoulutuksia lähellä yrityksiä. Koulutusten aiheet tulivat suoraan yrityksiltä ja koulutuksen tilasivat seudun elinkeinopalvelut. Koulutuksia järjestettiin yhteensä seitsemän. Aihealueena olivat mm. digitaalisuus ja someosaaminen, myynti- ja markkinointi sekä talous. Koulutuksiin osallistui yhteensä 74 henkilöä. Koulutusmalli oli toimiva ja siitä saatava hyöty kohdistui lähes täysimääräisesti yrityksille.

### 4. Raportti

#### 4.1. Hankkeen tavoitteet

Hankkeen tavoitteena oli kokeilla keveää toimintamallia, jolla täsmäkoulutuksin vahvistettiin alueen yrittäjien yritystoiminnan perusosaamista ja näin parannettiin työllisyyttä ja alueen elinvoimaa. Tavoitteena oli myös kokeilla uutta toimintatapaa, jossa päävastuu koulutuksien organisoimisesta on olemassa olevilla seudullisten yrityspalveluverkoston toimijoilla ja hanke vain tarjoaa työkalun vastata verkostosta nouseviin koulutustarpeisiin. Tällainen toimintatapa keventäisi mahdollisen tulevien hankkeiden kustannuksia merkittävästi ja voisi tuoda koulutuksien sisältöön entistä paremman vastaavuuden yritysten tarpeisiin. Lisäksi tavoitteena oli mahdollistaa yritysten välinen yhteistyö ja toisilta oppiminen sekä syventää syp-toimijoiden osaamista ja verkostoa yhdessä tekemällä. Pilottihanke antaa pohjatietoa isomman hankkeen valmistelulle.

#### Määrälliset tavoitteet

Koulutuspäivien lukumäärä

20kpl

13 kpl

(koulutuspäivien lukumäärän laskentakaavaa ei sisäistetty suunnitteluvaiheessa. Koulutuspäivien lukumäärä on laskettu tavoitteeseen arvioimalla koulutuspäivien lukumäärä, kun taas toteumaan on laskettu lähiopetustunnit jaettuna 8 tunnilla. Etätehtäviä ei ole huomioitu.)

Koulutukseen osallistuneiden henkilöiden määrä	60 hlö	74hlö
Hankkeeseen osallistuvat organisaatiot	8kpl	5kpl

#### 4.2. Toteutus

- Toimenpiteet

Hankkeen tavoitteista, kokeiltavasta toimintamallista ja tilattavista koulutuksista tehtiin kooste tilauskaavakkeella, joka toimitettiin sähköpostitse Itä-Lapin ja Sodankylän elinkeinopalveluihin. Päivittäin yritysten kanssa toimivat tahot tietävät yritysten osaamisvajeen ja pystyivät tilaamaan koulutuksen täyttämällä tilauskaavakkeen ja skannaamalla sen Leaderin henkilökunnalle. Koulutus ei saanut kohdistua tietylle toimialalle, vaan tuli olla kaikille avointa ja kohdistua yritystoiminnan liiketoimintaosaamisen vahvistamiseen. Ennen koulutuksen tilaamista käytiin tilaajan kanssa läpi koulutuksen vähimmäiskesto, joka oli oltava 20 x 45min sekä keskusteltiin edellytyksestä löytää alueelta ryhmä koulutettavia. Alustava koulutussuunnitelma ja tarjouspyyntö kouluttajille laadittiin yhteistyössä. Samalla sovittiin käytännönjärjestelyt, kuten aikataulu ilmoittautumisille ja koulutuspäiville, koulutuksen hinta, koulutettavien vähimmäismäärä, koulutuksen markkinointitoimet ja koulutuspaikka. Koulutuksen alustava aikataulu räätälöitiin siten, että mahdollisimman moni yrittäjä pääsisi siihen osallistumaan. Koulutukset järjestettiin pääasiassa iltai- tai viikonloppukoulutuksena. Tilaaja sai esittää myös toiveita, kenelle kouluttajille tarjouspyyntö lähetetään. Leaderin kehittämisspäällikkö laati tarjouspyynnön, selvitti soveltuvat kouluttajat ja lähetti tarjouspyynnön sähköpostitse mahdollisille koulutuksen tarjoajille ja laati lopuksi vertailun yhdessä koulutuksen tilanteen elinkeinotoimen edustajan kanssa. Tämän jälkeen valitun kouluttajan kanssa käytiin läpi aikataulutukset ja tarkennettiin koulutuksen sisältövaatimuksia. Mainos koulutuksista teetettiin mainostoimistolla, omana työnä, kouluttajan toimesta tai tilaajan toimesta tai hankeyhteistyönä Lapin Keinot- hankkeen kanssa. Ilmoittautuneet otti vastaan Leaderin henkilöstö tai tilaajatahon edustaja. Leaderin henkilöstö ja tilaajataho hoitivat yhdessä käytännön järjestelyt, kuten koulutuspaikan varaukset ja koulutuksen aikaiset kahvitarjoilujen järjestelyt. Koulutuksista kerättiin osallistujalistat sekä kirjalliset palautteet, jotka koostettiin.

Hankkeessa toteutettiin seuraavat koulutukset

1. Digikoulutus 29.5-7.6.2017 Ivalo (toteuttaja Reddo Partners Oy) 16 osallistujaa
2. Kiinakoulutus 12-13.6.2017, Kemijärvi (toteuttaja Johanna Heikkinen) 13 osallistujaa
3. Myynti- ja markkinointi 30.1-15.2.2018, Kemijärvi (toteuttaja Seven-1), 10 osallistujaa
4. Valokuvaus- ja somekoulutus 18-20.7.2018, Savukoski (toteuttaja Juha Kauppinen ja Kirsi Mikkola), 7 osallistujaa
5. Talouskoulutus.1-4.2.2019, Kemijärvi (toteuttaja Tiedosta Oy), 10 osallistujaa

6. Digitaalinen myynti ja markkinointikoulutus 15-30.3.2019, Savukoski (toteuttaja Kirsi Mikkola), 7 osallistujaa
7. Videonteko -koulutus 30-31.5., Savukoski (toteuttaja Heikki Sulander), 11 osallistujaa



**TI 30.1 klo 17:00-20:30**  
LIIKETOIMINTAMALLI JA ARVOLLUUS

**TO 1.2 klo 17:00-20:30**  
TUOTTEISTEEN SUUNNITTELU JA YRITYKSEN BRÄNDI

**TI 13.2 klo 17:00-20:30**  
MARKKINOINNIN JA MYYNIN SUUNNITTELU SEKÄ KÄYTÄNNÖN TOIMINNAT

**TO 15.2 klo 17:00-20:30**  
SOSIAALINEN MEDIA JA INTERNETIMARKKINOINTI

**ILMOITTAUDDU 23.1.2018 MENNESSÄ**  
osoitteseen tulla.kumpulala@kemijarvi.fi

**HINTA VAIN 70 €**

**KEMIJÄRVI Pohjoisin Lappi**



Kiina-koulutusta kaikille yrittäjille!

Kiina on maailman nopeasti kasvava markkinat ja kasvavasti kehittyvä maahan. Kiinan koulutus tarjoaa sinulle mahdollisuuden saada kiina-osaamista ja verkostoa. Koulutus on suunniteltu niin, että voit sopeuttaa sen omaan aikatauluun.

**Ilmoittaudu 31.5. mennessä sähköpostilla**  
www.kemijarvi.fi

**KEMIJÄRVI Pohjoisin Lappi**



**ILMOITTAUDDU 16.1. MENNESSÄ**

sähköpostilla  
markka.aitanen@pjl.fi

maailma-investointikeskus  
osasto@osasto.kemijarvi.fi

**Talouskoulutus Kemijärvellä ja Sallaalla!**

Koulutus on sulkeutunut, mutta on mahdollista osallistua koulutukseen jo vuodelta 2017 alkaen. Koulutus on suunniteltu niin, että voit sopeuttaa sen omaan aikatauluun.

Koulutus on suunniteltu niin, että voit sopeuttaa sen omaan aikatauluun.

**Tilintä plan, mukaan mahtuu vain 16 henkilöä!**

**PAIKKA JA AIKA**

SALLA  
Koulutuskeskus, Postiosoikeus 1  
221, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 840, 841, 842, 843, 844, 845, 846, 847, 848, 849, 850, 851, 852, 853, 854, 855, 856, 857, 858, 859, 860, 861, 862, 863, 864, 865, 866, 867, 868, 869, 870, 871, 872, 873, 874, 875, 876, 877, 878, 879, 880, 881, 882, 883, 884, 885, 886, 887, 888, 889, 890, 891, 892, 893, 894, 895, 896, 897, 898, 899, 900, 901, 902, 903, 904, 905, 906, 907, 908, 909, 910, 911, 912, 913, 914, 915, 916, 917, 918, 919, 920, 921, 922, 923, 924, 925, 926, 927, 928, 929, 930, 931, 932, 933, 934, 935, 936, 937, 938, 939, 940, 941, 942, 943, 944, 945, 946, 947, 948, 949, 950, 951, 952, 953, 954, 955, 956, 957, 958, 959, 960, 961, 962, 963, 964, 965, 966, 967, 968, 969, 970, 971, 972, 973, 974, 975, 976, 977, 978, 979, 980, 981, 982, 983, 984, 985, 986, 987, 988, 989, 990, 991, 992, 993, 994, 995, 996, 997, 998, 999, 1000

**Pohjoisin Lappi**



**SOME- JA VALOKUVAUSKOULUTUS SAVUKOSKELLA 18.-20.7.2018**

**LEADER Pohjoisin Lappi**




**Digitaalisen markkinoinnin ja myynnin koulutus Savukoskella**

15.3.-16.3. ja 29.-30.3. perjantaisin 16:00-20:00, lauantaisin 9:00-15:00.

**Käytännön-läheisessä työpajassa opit!**

Työpajassa opit mm. Tripadvisor, Booking, YouTube, Google My Business ja Google hakuun indeksoituminen. Lisäksi opit myös kaiken ja videoiden käyttämiseen markkinoissa. Kouluttajana asiantuntija Kirsi Mikkola.

Toteutetaan, mikäli osallistujia vähintään 8 (enintään 15). **Koko koulutus 75 €.**

**Ilmoittautumiset 8.3.2019 mennessä:**  
annika.kostamo@pjl.fi tai tekstiviestillä numeron 040-1349940 (ilpistä koneillaan ketterä koulutus -hanke)

Talouskoulutusta tarjottiin myös Sallaan, mutta se peruuntui vähäisen osallistujamäärän vuoksi. Koulutukseen osallistui yhteensä 74 henkilöä, joista pääosa oli yrittäjiä ja pieni osa yrittäjyyttä suunnittelevia tai Syp- toimijoita.

- Resurssit

Hankkeen koordinoinnista vastasi Leader Pohjoisin Lappi ry:n kehittämisspäällikkö. Kustannusarvioon ei varattu kuluerää henkilöstöresurssille, vaan se toteutettiin toimintarahalla. Koulutukset suunniteltiin ja toteutettiin yhteistyössä seudullisten yrityspalveluiden toimijoiden kanssa. Jokaiselle koulutukselle valittiin sopivin kouluttaja tarjousten perusteella. Tarjouspyyntö toimitettiin 3-5 kouluttajalle.

- Kustannukset ja rahoitus

Kustannukset 36.194,59, josta julkinen tuki 90 % ja yksityinen rahoitus 10 %

- Raportointi ja seuranta

Jokaisesta koulutuksesta kerättiin osallistujalistat ja palautekysely. Palautekyselyt koostettiin ja toimitettiin koulutuksen toteuttajalle. Hankkeesta laadittiin loppuraportti. Hankkeella ei ollut ohjausryhmää.

Koulutus	M 29-64	M alle 29	M yli 65	N 29-64	N alle 29	N yli 65	Yht
Digikoulutus 29.5-7.6.2017 Ivalo	5			11			16
Kiinakoulutus 12-13.6.2017, Kemijärvi	4	1		7		1	13
Myynti- ja markkinointi 30.1-15.2.2018, Kemijärvi				10			10
Valokuvaus- ja somekoulutus 18-20.7.2018, Savukoski				7			7
Taloustalouskoulutus.1-4.2.2019, Kemijärvi, 10 osallistujaa	2		1	6	1		10
Digitaalinen myynti ja markkinointikoulutus 15-30.3.2019, Savukoski	1			5	1		7
Videotekno -koulutus 30-31.5.2019, Savukoski	1	1		8	1		11
<b>YHTEENSÄ</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>54</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>74</b>

- Toteutusolehdutukset ja riskit

Hankkeen riskinä oli henkilöstö resurssointi. Hankkeelle ei varattu ollenkaan henkilöstöresurssia, vaan sen toteutus tehtiin osana muita töitä. Tämä näkyi siten, että hanke toteutui suunniteltua hitaammin. Riskinä oli myös yrityksille kohdistuvien koulutushankkeiden laaja kirjo, joka vaikuttaa yritysten halukkuuteen osallistua koulutuksiin sekä Syp-toimijoiden innokkuuteen tilata koulutuksia.

#### 4.3. Yhteistyökumppanit

Savukosken kunta, Reija Aaltonen  
 Kemijärven kaupunki, elinkeinopalvelut, Soile Holopainen  
 Inarin kunta, elinkeino Nordica Marja Männistö  
 Kouluttajat  
 Lapin keinot -hanke

#### 4.4. Tulokset ja vaikutukset

Hanke oli suunnattu pääasiassa Itä-Lapin alueelle. Savukosken elinkeinopalvelut tilasivat 3 koulutusta, Kemijärvi 3 koulutusta ja Ivalo yhden. Savukoskelta ja Kemijärveltä saadun palautteen perusteella toimintamalli koettiin erittäin hyväksi ja ketteräksi. Hankkeella pystyttiin tarjoamaan juuri tiettyyn osaamisvajeeseen koulutusta, joka teki koulutuksista myös osallistujille erittäin mielenkiintoisia. Kouluttajia eri aihealueisiin oli tarjolla useampia, joka mahdollisti asianmukaisen hintatasonselvityksen. Koulutusten taso oli hyvä ja saatu palaute kiitettävä. Koulutuksiin osallistuneiden yritysten osaaminen lisääntyi tietystä aihepiiristä, jolla voi olla suurikin merkitys yritystoiminnan kehittämiseen jatkossa. Koulutuksien kesto oli lyhyt ja osallistujien lähtökohdat aihealueisiin erilaiset, joka osaltaan vaikutti oppimisprosessiin. Pienryhmäkoulutus lisäsi yritysten välistä kommunikointia ja voidaan olettaa lisäävän jatkossa myös näiden yritysten välistä yhteistyötä.

Koulutuksen hinta oli hyvin kohtuullinen, koska hankkeen kustannukset syntyivät ainoastaan kouluttajien kustannuksista sekä koulutusten järjestelyistä. Koulutuksen aikataulua harkittiin huolella, jotta aikataulu ei olisi este osallistua. Pieni osallistumismaksu ja ilta- sekä viikonloppupainotteinen koulutusaikea voidaan olettaa madaltaneen osallistumiskynnystä. Paikoin oli havaittavissa, että yritykset, joilla elinkeinopalvelut olisivat

olevan nimenomaista koulutustarvetta, eivät tarjonnasta huolimatta osallistuneet koulutuksiin.

Kokeillen ketterää koulutusta -hankkeen voidaan katsoa toteutuneen nimensä ja tavoitteidensa mukaisesti.

Hanke osoitti, että lähellä ruohonjuuritasoa toimivat tahot pystyvät suunnittelemaan ja tarjoamaan alueilla yritysten aidosta tarpeesta lähteviä koulutuksia johtuen yritys- ja aluetuntemuksesta.

## 5. Esitykset jatkotoimenpiteiksi

Toimintamalli, jossa koulutus suunnitellaan lähellä yrityksiä jo alueella toimivien tahojen yhteistyönä osoittautui hyväksi. Vastaavanlaista toimintamallia kannattaa myös jatkossa tarjota. Etäkoulutuksien sijaan läsnäolokoulutus, jota tarjotetaan lähellä koulutettavia mahdollistaa keskittymisen aihealueeseen ja tarjoaa myös vertaistuen.

